



COMMUNIQUE DE PRESSE

Upfield rejoint l'Alliance Globale du Karité

Accra, Ghana, 9 mars 2021 – Upfield, le leader mondial de la nutrition végétale et le principal producteur de margarines, de pâtes à tartiner et de fromages à base de plantes, a rejoint l'Alliance Globale du Karité (AGK). Upfield s'est également inscrit comme partenaire de durabilité de l'AGK, s'engageant à promouvoir le développement durable de la filière karité. L'adhésion à l'Alliance Globale du Karité est un élément important de la stratégie de durabilité d'Upfield. En plus de la politique d'approvisionnement responsable et de la déclaration des droits de l'homme de la société, la position d'Upfield sur le karité sera orientée par les directives de durabilité et les critères de mise en œuvre définis par l'Alliance Globale du Karité.

En rejoignant l'AGK, Upfield travaillera avec des ONGs, des groupements de producteurs et des groupements de femmes pour plaider conjointement en faveur de pratiques de production de karité qui bénéficient à la fois aux personnes et à la planète.

Sally Smith, **Responsable Durabilité** chez Upfield, a déclaré à propos de cette adhésion: *"Upfield s'engage à s'approvisionner de manière responsable et durable pour tous ses ingrédients. Bien que le karité soit largement considéré comme une culture durable, nous reconnaissons également les risques potentiels en matière de sécurité, de travail, d'environnement et d'économie associés à la collecte et au traitement des amandes de karité. Nous sommes ravis de travailler avec l'Alliance Globale du karité et nos partenaires de la chaîne de valeur du karité pour aider à résoudre ces problèmes."*

Simballa Sylla, Président de l'AGK, a affirmé *"Nous sommes ravis d'avoir Upfield à bord ! L'Alliance Globale du karité se félicite de leur contribution à la promotion de l'utilisation du karité dans les produits à base de plantes, un secteur en pleine croissance qui offrirait des opportunités économiques supplémentaires aux femmes collectrices/transformatrices et à leurs communautés. Nous nous réjouissons vraiment de ce partenariat passionnant"*.

Upfield travaillera avec ses fournisseurs pour mettre en œuvre les principes de durabilité de l'AGK dans leurs chaînes d'approvisionnement en karité en Afrique de l'Ouest. Certains de ces principes comprennent l'autonomisation économique et l'augmentation des revenus des collectrices, l'amélioration de la sécurité, de la santé et du bien-être des collectrices, le respect des droits fonciers, la protection des femmes collectrices, la mise en œuvre de



mesures de protection et de régénération de l'environnement et l'amélioration de la traçabilité.

NOTES AUX EDITEURS

A propos de l'AGK

L'AGK est une association industrielle à but non lucratif qui compte 560 membres dans 35 pays, dont des groupements de femmes, des marques et des détaillants, des fournisseurs et des ONGs. Grâce à des partenariats public-privés, l'AGK promeut la durabilité de l'industrie, les pratiques et les normes de qualité, ainsi que la demande de karité dans l'alimentation et les cosmétiques. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.globalshea.com

A propos d'Upfield

Chez Upfield, nous rendons les gens plus sains et plus heureux avec des aliments savoureux à base de plantes qui sont meilleurs pour notre planète. En tant que leader mondial de l'alimentation végétale, Upfield est le premier producteur de pâtes à tartiner et de fromages d'origine végétale avec plus de 100 marques, dont Flora, Rama, Blue Band, ProActiv, Becel, I Can't Believe It's Not Butter, Country Crock et Violife. Basé à Amsterdam, nous vendons nos produits dans plus de 95 pays et disposons de 14 sites de production dans le monde. L'entreprise emploie plus de 4 100 personnes. Depuis 1871, nous faisons autorité dans la catégorie des produits à tartiner, ce qui nous confère une expérience, un savoir-faire et une inspiration inégalés. Nous voulons être à la pointe de cette nouvelle ère en nous concentrant sur la fourniture de produits plus sains, au goût agréable et de qualité supérieure, qui nous aident à concrétiser notre vision d'un "avenir meilleur basé sur les plantes". Pour plus d'information, veuillez visiter notre site web: www.upfield.com